

LAV ET BEVÆGELSESLIGO

LAV ET BEVÆGELSESLIGO handler om, at I både visuelt (billedligt) og med ord kan vise, hvordan I vil arbejde med bevægelse i jeres klasse. I skal altså også lave et slogan.

Et logo er et symbol eller et kendemærke. Et slogan er en sætning eller få ord, der kort og præcist udtrykker et synspunkt eller en holdning.

Det kan være hele klassen, der skal have et samlet budskab, men I kan også gøre det gruppevis.

I projektet KreaKtive Unge har de medvirkende elever lavet deres eget bevægelseslogo og -slogan. De har arbejdet i forskellige grupper, men til sidst blev deres forskellige idéer samlet.

Resultatet kan I se her: 
- MERE BEVÆGELSE I SKOLEN



Se her, hvordan andre elever har arbejdet med deres logo:

<https://vimeo.com/842126220>

Sådan kan I gøre:

Find først ud af, hvad resultatet skal være. Er det hele klassen, der skal have et samlet bevægelseslogo og et samlet bevægelsesslogan? Eller vil I hellere arbejde i grupper, hvor hver gruppe laver sit eget logo og sit eget slogan? Herefter skal I lave en brainstorm over, hvad I vil udtrykke med jeres logo og slogan. Hvilket budskab vil I sende? Hvordan kan man se jer i det? Find også ud af, hvordan jeres logo skal bruges. Skal det fx trykkes på noget, og hvor skal det være synligt?

Hvad skal I bruge?

- > En aftale med jeres lærer om, at I får tid til at lave et logo og et slogan.
- > Evt. materialer, der skal bruges (fx karton, farver, lim osv.)
- > Evt. hjælp til at få jeres logo kopieret, forstørret, trykt på noget el.lign.

Hvorfor skal I lave det?

- > Det er sjovt at arbejde kreativt med noget.
- > I bestemmer selv, hvordan resultatet bliver.
- > I lærer noget om jer selv og hinanden, når I skal blive enige om et fælles produkt.

Til læreren

LAV ET BEVÆGELSESLIGO er et idéoplæg, der især taler til de kreative elever i klassen. Det behøver derfor ikke at være hele klassen, der arbejder med det. Men hvis det skal være et fælles logo og slogan for hele klassen, bliver opgaven selvfølgelig, at alle får mulighed for at komme med input til resultatet. Her har du en vigtig rolle.

Når eleverne arbejder med at skabe deres eget bevægelseslogo og -slogan, skal de tænke grundigt over, hvad de vil udtrykke. Det kan godt betale sig at afsætte god tid til processen, hvor de brainstormer og derefter udvælger, hvilke idéer de vil arbejde videre med. Lad dem gerne først undersøge forskellige firmaer, organisationer og produkters logoer og slogans. Hvad virker godt? Er der andre logoer og slogans rundt på skolen? Hvad repræsenterer de og hvor hænger de? Hvor og for hvem skal klassens eget logo og slogan være synligt?

Det er oplagt at arbejde med dette idéoplæg i dansktimerne eller evt. i håndværk og design. Hvis man har en fagdag eller temaugedag om bevægelse, vil det være en god måde at rammesætte emnet på.

Hvis det giver mening, kan man samtidig med dette idéoplæg også helt overordnet arbejde med klassens forståelse af bevægelse. Hvordan definerer de begrebet? Hvilke normer og værdier vil klassen sætte i spil, når de arbejder med bevægelse? Det kan fx være en diskussion af, hvor meget konkurrenceelementet skal fylde i klassens bevægelsesaktiviteter, eller hvor meget af deres frikvarterstid de vil bruge på bevægelse.